



ANNELISE GODOY
DIRETORA EXECUTIVA
PHILARMONIA BRASILEIRA PRODUÇÕES

Através da Philarmônia Brasileira desenvolve atividades na área de produção cultural dirigidas para a administração de orquestras, espetáculos artísticos, cursos dirigidos ao setor da Cultura e programas de cultura para o setor de Educação. Sua atuação concentra-se no âmbito do relacionamento entre o meio cultural e investidores, bem como na produção, no planejamento estruturado de empreendimentos culturais e no contato com os diversos meios de comunicação e apoio a projetos.

Trabalhou por 15 anos em importantes agências de comunicação do mercado nacional: McCann-Erickson, J.W.Thompson e na Ogilvy. Em 1994, foi gerente institucional do ABN AMRO Bank .

Em 1998 assumiu a Gerência de Marketing & Negócios do Instituto Alfa de Cultura, onde foi responsável pelo relacionamento da instituição com o mercado de investimento.

Como Diretora Executiva da Sociedade de Amigos do Museu de Imagem e do Som/SP eleita em outubro de 2001, desenvolveu vários projetos que se tornaram base de sua atuação hoje no mercado.

Em maio de 2002 assume como Sócia-Diretora Executiva da Philarmônia Brasileira e passa a se dedicar integralmente ao re-posicionamento da empresa, que até então era somente gestora da Orquestra Philarmônia Brasileira. Amplia suas atividades para diversos projetos no setor de espetáculos, ações político-sociais para o segmento da música, produções multidisciplinares, suporte de planejamento para instituições culturais, entre outras atividades.

Pela Philarmônia realizou eventos relacionados às Secretarias de Cultura do Estado de SP, ES, MG e PR e para empresas como VIVO, Caixa Econômica Federal, Nissin S/A, Unilever, Kibon, Chase Manhattan, Petrobrás e Miami Performing Arts Center, entre outros.

Realiza diversos projetos de cunho político-cultural no setor da música clássica com apoio do Ministério da Cultura, Iphan e importantes instituições do setor, como o 1º. e 2º. Encontro Nacional para uma Política de Internacionalização da Música Clássica, apoio como analista do Edital de Festivais Brasileiros produzido pela Petrobrás, para quem também trabalhou na análise do setor da música e de seu projeto Orquestra Petrobras Sinfônica.

Em 2008 foi convidada pela Universidade de São Paulo como Diretora de Produção dos Festivais Percussivo USP 2008 (08, 09 e 10 de agosto/USP), Festival Ex Toto Corde (03 a 15 novembro/USP), e 1º Festival Leo Brouwer no Brasil, (04 a 16 de dezembro/USP).

Neste período também foi diretora de produção e *Tour Manager* da 1ª. Tournée Internacional da Orquestra Philharmonia Brasileira nos EUA, onde foram realizadas 27 apresentações entre o período de 29 de setembro a 09 de novembro de 2008. Esta tournée administrada pela Columbia Artists Management Inc. (CAMI) contou com a importante participação do solista Branford Marsalis. O repertório foi totalmente dedicado aos compositores clássicos e contemporâneos brasileiros.

Em 2009 assume a direção da Associação dos Amigos da Música – Esquina da MPB, para a gestão de uma dos maiores acervos fotográficos de artistas da MPB, produzido por Mário Thompson e adquirido pela Philharmonia Brasileira em 2008.

Cursos e workshops

De 1992 a 1994, ocupa a cadeira de Planejamento Estratégico na Faculdade de Marketing e Propaganda da **Universidade Paulista**, retomando a atividade em 2001, na **Universidade de São Paulo**, ministrando o mesmo curso para o último ano de graduação em Publicidade/ECA.

Em 02 e 03 de outubro de 1998, realiza o primeiro workshop de 18 horas de "**MARKETING & CULTURA**", no **MIS** e passa a realizá-lo sistematicamente nos seguintes locais:

Em agosto de 2001, na USP, no Centro Maria Antonia.

Em setembro de 2001 workshop especial para *trainees* da American Chamber/SP.

Em abril e maio de 2002, ministra cursos de Marketing & Cultura para a divisão de patrocínios da Caixa Econômica Federal, em Brasília.

Em junho de 2002, curso pela Escola de Artes da Secretaria de Cultura do Estado do Espírito Santo.

De 2003 a 2004 realiza periodicamente cursos e workshops na Philharmonia Brasileira, voltado a artistas e produtores, dentro do tema Cultura e Mercado.

Em 2005, realiza cursos a convite da Secretaria de Cultura de Santos, e de Pouso Alegre, MG.

Em 2006, mantém cursos na empresa e para departamentos de música, com participações dos músicos da USP.

Status Acadêmico

- Graduada no ensino médio na Bradshaw H.School, Ala/U.S.A., em 1979
- Curso Superior de Língua e Literatura Inglesa na PUC/SP, de 1979 a 1982
- Marketing Intensivo Fundação Armando Álvares Penteado, em 1985
- Seminário Universidade Latino Americana da Og & Mather, em 1986/87
- Estágio na Div. Comun. Intn'l do ABN AMRO, em Amsterdan/HL, em 94
- Curso de Banking pela Fundação Getúlio Vargas, em 1995
- Curso MBA Portable em S.Paulo, em 1996, financiado pelo ABN AMRO.

Responsabilidades de gestão em projetos diversos

Empreendimentos Culturais

Realização e produção de projetos artísticos, tanto na área da música popular e erudita, quanto artes cênicas e multidisciplinares.

Educação e Terceiro Setor

Desenvolvimento de projetos de Inclusão cultural, através da elaboração de ações na área de formação de público, desenvolvimento humano, com programas de educação e sensibilização através de cursos voltados às diversas disciplinas da cultura, concertos didáticos, entre outros.

Marketing & Negócios

Pelo perfil de atuação na área de planejamento estratégico, vem prestando ao mercado contribuições para formatação de empreendimentos sólidos, tais como o do Centro Cultural Maria Antonia, do Museu Casa Objeto, da Esquina da MPB que será lançado em 2009, a representação no Brasil do Miami Performing Arts Center, o terceiro maior centro cultural dos EUA, em MI, Florida, e o suporte conceitual e administrativo da Orquestra Petrobrás Sinfônica. Também pela Petrobras realizou uma pesquisa nacional sobre o cenário da música clássica no Brasil, que foi utilizada como base para o Plano Nacional de Política para a Música de Concerto do Ministério da Cultura em 2007.

CLIENTES/RELACIONAMENTOS

PROJETOS NO SETOR DE EDUCAÇÃO

- INSTITUTO PÃO DE AÇÚCAR DE DESENVOLVIMENTO HUMANO
Por 6 anos operou o programa Culturarte, de arte educação, junto a 4.600 alunos/ano, dentro das 5 casas do IPA no Estado de S.Paulo e Rio de Janeiro.
- COLÉGIO HUMBOLDT
Aplicação do curso ARTE EM MOVIMENTO (criado pela empresa) para o Ensino Médio. Em 2004 foi indicado o melhor curso extracurricular.
- COLEGIO PUERI DOMUS
Desenvolvimento do plano básico do programa de 40 Anos em 2006.
- EDITORA DUETTO
Desenvolvimento de ações dirigidas para os títulos de Saúde e Educação.
- JANSSEN & CILAG – TYLENOL
Projeto idealizado pela Philharmonia, o Música & Vida da OCAM/USP é um projeto social de música em hospitais e centro de crianças internadas ou com dificuldades motoras.
- UNIP - UNIVERSIDADE PAULISTA
Desenvolvimento conjunto do primeiro espetáculo multidisciplinar, via internet streaming com Hong Kong (China) e Chelsea (Inglaterra), em 2006.
- UNIVELER – KIBON
Projeto ABC MUSICAL, espetáculo com 110 crianças de baixa renda, orquestra e Nana Vasconcelos, em 2003.
- UNIVERSIDADE DE S.PAULO - CENTRO UNIVERSITÁRIO MARIA ANTONIA
Projeto de re-posicionamento e captação de recursos do CENTRO MARIANTONIA.
- UNIVERSIDADE DE S.PAULO - FESTA DE 70 ANOS USP
Desenvolvimento e adequação, em 2005, do projeto ABC MUSICAL, para o Encontro Mundial de Reitores de Universidades Públicas no aniversário de 70 Anos da Universidade.
- UNIVERSIDADE DE S.PAULO - OCAM
Por 5 anos a empresa foi responsável por todo o encaminhamento administrativo e de comunicação da Orquestra de Câmara da USP.
- INSTITUTO SANGARI
Desenvolvimento, estruturação e captação de recursos para a Exposição Revolução Genômica, no momento no Ibirapuera.

- COLÉGIO EQUIPE
Desenvolvimento do re-posicionamento e atuação da instituição perante o mercado educacional, pais e alunos. Este trabalho será o fomento do programa de ações para celebração dos 40 anos do Equipe.

PROJETOS DE PLANEJAMENTO ESTRUTURADO PARA O SETOR DE CULTURA

- MIAMI PERFORMING ARTS CENTER
- A CASA MUSEU OBJETO
- ESQUINA DA MPB - BAR BRAHMA
- MOSTEIRO DE SÃO BENTO
- INSTITUTO ARRUDA BOTELHO
- SINDICLUBE – SINDICATO DOS CLUBES DE S.PAULO
- NANÁ VASCONCELOS
- SOCIEDADE DE PEDIATRIA DE S.PAULO
- MINISTÉRIO DA CULTURA - PROJETO ANO BRASIL FRANÇA

CLIENTES/PATROCINADORES

- CAIXA ECONOMICA FEDERAL
- DANÇAR MARKETING PRODUÇÕES ARTÍSTICAS
- INSTITUTO ALFA DE CLTURA
- INSTITUTO DO PATRIMONIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL (IPHAN)
- INSTITUTO ITAU CULTURAL
- PETROBRAS
- SESC POMPÉIA
- SESC SÃO PAULO
- SESC VILA MARIANA
- VIVO TELECOMUNICAÇÕES
- WYTH WHITEHALL LABORATORIOS
- AMBEV
- USP – FESTIVAIS INTERNACIONAIS

SECRETARIAS/INSTITUIÇÕES PARA CURSO DE CULTURA & MERCADO

- SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DE S.PAULO
- SECRETARIA DE CULTURA DE SANTOS
- SECRETARIA DE CULTURA DE VITÓRIA, ES
- SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DE S.PAULO
- SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE POUSO ALEGRE, MG
- MIS SÃO PAULO